

Évaluation de l'action

« EN VISAGE »

Un programme d'éducation à la responsabilité sexuelle et affective, de promotion de la santé et de la citoyenneté à l'adolescence.

à Paris

Année scolaire

2020/2021

L'action est soutenue par



MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE ET
DE LA JEUNESSE



je.tu.il...

18, rue de Saussure – 75017 Paris
tél. : 01 42 27 02 27 • fax : 01 42 27 67 77
www.jetuil.asso.fr



L'ACTION « EN VISAGE » À PARIS

ANNÉE SCOLAIRE 2020/2021 – SYNTHÈSE



En 2020/2021, nous sommes intervenus dans

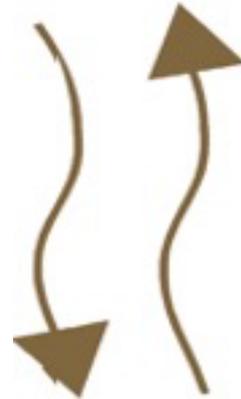
19 collèges parisiens

Nous avons réalisé

161 animations

auprès de

75 classes



1692 jeunes

ont ainsi été sensibilisés à notre action à Paris

Sur les 1692 jeunes ayant bénéficié de l'action à Paris en 2020/2021, **1441 d'entre eux** ont rempli le questionnaire de fin de parcours dont nous vous proposons les résultats dans les pages suivantes. Les questionnaires manquants sont dus principalement à des absences en deuxième ou troisième séance de par le contexte sanitaire, plus rarement à des refus de le remplir. Ce questionnaire est disponible, à titre indicatif, sur la page internet dédiée à cette évaluation. Il l'est également dans le « **Guide d'appropriation du programme « EN VISAGE** », à destination des professionnel(le)s menant l'action sur leurs territoires, avec tous les autres documents pédagogiques accompagnant le programme. Ces questionnaires sont remplis de façon anonyme par les jeunes, à l'issue des séances.

Pour cette première année d'intervention, le questionnaire avait pour objet de tenter de mesurer les effets de ce nouveau programme au regard de ses objectifs.

Les pourcentages sont calculés à partir des chiffres suivants :

Total des filles	702
Total des garçons	739
Total des questionnaires remis	1441

- Nous les invitons d'abord, dans la question 1, à s'interroger sur l'utilité de l'action « EN VISAGE »...

D'après vous, les animations "EN VISAGE" sont...	Filles		Garçons		Total %
utiles pour s'exprimer	622	89%	595	81%	84%
utiles pour écouter	543	77%	542	73%	75%
utiles pour acquérir des connaissances	425	61%	456	62%	61%
utiles pour mieux se connaître	359	51%	360	49%	50%
utiles pour réfléchir	646	92%	643	87%	89%

Pour chaque question, nous avons **surligné** la réponse ayant réuni le plus de suffrages.

Par exemple : ils sont **89%** à considérer l'action avant tout utile **pour réfléchir** :

Pour 646 filles sur 702, soit **92%** d'entre elles, et 643 garçons sur 739, soit **87%** d'entre eux.

Nous notons également qu'ils sont **84%** à la juger utile **pour s'exprimer**.

- Dans la question 2, nous les interrogeons sur la partie du programme qui les a le plus intéressés...

Quelle est la partie du programme qui vous a le plus intéressé(e) ?	Filles		Garçons		Total %
Film 1 : La découverte des personnages	91	13%	111	15%	14%
Film 2 : Leur vie en groupe	232	33%	256	35%	34%
Film 3 : La solidarité	317	45%	249	34%	39%

C'est le **dernier film**, dont la thématique principale est « **la solidarité** » (objectif du programme), qui suscite le plus d'intérêt : **39%** !

Avec un écart notable à souligner entre filles et garçons puisque les filles l'ont choisi à hauteur de **45%** tandis que les garçons sont partagés entre les films 2 et 3, à hauteur de **35** et **34%**... Est-ce à dire que les filles exprimeraient par leur choix une empathie sensiblement plus grande que celle des garçons ? Leur réponse, par la suite, à la question sur les thématiques les plus importantes mises au travail pendant le parcours d'animation viendra pondérer cette analyse première.

Le détail des films, le caractère des personnages et les thématiques abordées dans chaque séquence sont disponibles sur la page dédiée à l'évaluation et dans celle consacrée au « Guide d'appropriation du programme « EN VISAGE ».

- Nous les interrogeons ensuite, dans les questions 3 et 4, sur les personnages qui les ont le plus « touché(e)s », et ceux qu'ils ont trouvé le plus « intéressant »...

Parmi ces personnages, quel est celui qui vous a le plus touché(e) ?	Filles		Garçons		Total %
Yolanda	81	12%	32	4%	8%
Chloé	238	34%	145	20%	27%
Rachid	142	20%	228	31%	26%
Yohann	9	1%	53	7%	4%
Maxime	50	7%	74	10%	9%
Lian	146	21%	103	14%	17%

Chloé et **Rachid**, confrontés à des difficultés personnelles, les ont le plus touchés, filles et garçons réunis. Le personnage de **Lian**, portant des questionnements adolescents plus traditionnels dirons-nous, auxquels bon nombre de jeunes, garçons et filles, s'identifient, arrive en troisième position.

Et quel est celui qui vous a le plus intéressé(e) ?	Filles		Garçons		Total %
Yolanda	93	13%	39	5%	9%
Chloé	179	25%	99	13%	19%
Rachid	103	15%	127	17%	16%
Yohann	42	6%	85	12%	9%
Maxime	79	11%	121	16%	14%
Lian	88	13%	51	7%	10%

Sur le personnage le plus intéressant, on peut s'apercevoir que même si le trio Chloé, Rachid, Lian arrive toujours en tête, le pourcentage attribué aux autres personnages fluctue davantage : Maxime interpelle ainsi par sa démarche altruiste, Yohann par sa mobilisation et Yolanda pour son ambivalence, sa complexité.

- Nous nous intéressons ensuite aux thématiques abordées dans le programme « EN VISAGE ». Dans cette première question, les jeunes peuvent choisir autant de réponses qu'ils le souhaitent.

Parmi les thèmes qui ont été travaillés durant les animations, quels sont pour vous les plus importants ?	Filles		Garçons		Total %
Les relations à l'adolescence	383	55%	427	58%	56%
Les préjugés	437	62%	364	49%	56%
La responsabilité	420	60%	457	62%	61%
Le consentement	501	71%	425	58%	64%
L'amitié	371	53%	444	60%	57%
La solidarité	479	68%	520	70%	69%
L'engagement	229	33%	260	35%	34%
L'égalité	449	64%	412	56%	60%
Le conflit de loyauté	250	36%	287	39%	37%
La confiance en soi	516	74%	481	65%	69%
La confiance en l'autre	419	60%	463	63%	61%
Les émotions	348	50%	398	54%	52%
Autres	20	3%	14	2%	2%

Ils sont donc 69% à avoir choisi la solidarité et la confiance en soi.

Plus précisément, « la confiance en soi » arrive en premier chez les filles, plébiscitée par 74% d'entre elles, là où c'est « la solidarité » qui est choisie en premier lieu par les garçons, à hauteur de 70%.

En classant les thématiques choisies selon leur rang (au rang 1, par exemple, nous retrouvons « la confiance en soi » pour les filles et « la solidarité » pour les garçons), nous pouvons établir le tableau suivant. De manière à mettre en évidence les différences les plus notables dans leurs choix, nous avons ensuite **isolé** les thématiques ayant au moins 4 rangs d'écart dans le classement.

	Classement Filles	Classement Garçons	Différentiel de rang
Les relations à l'adolescence	8	6	+2 g
Les préjugés	5	10	+5 f
La responsabilité	6	4	+2 g
Le consentement	2	7	+5 f
L'amitié	9	5	+4 g
La solidarité	3	1	+2 g
L'engagement	12	12	=
L'égalité	4	8	+4 f
Le conflit de loyauté	11	11	=
La confiance en soi	1	2	+1 f
La confiance en l'autre	7	3	+4 g
Les émotions	10	9	+1 g

Grâce à l'analyse des écarts de choix filles/garçons, nous constatons que « le consentement », « les préjugés » et « l'égalité » semblent être une thématique plus importante pour les filles que pour les garçons.

De la même façon, les garçons semblent accorder plus d'importance à « l'amitié » et à « la confiance en l'autre ».

- Puis nous leur avons demandé de déterminer, parmi les thématiques qu'ils avaient choisies, quelles étaient d'après eux les trois plus importantes.

Parmi les thèmes que vous avez choisis, quels sont les trois les plus importants ?	Filles		Garçons		Total %
Les relations à l'adolescence	83	12%	85	12%	12%
Les préjugés	159	23%	94	13%	18%
La responsabilité	135	19%	150	20%	20%
Le consentement	227	32%	138	19%	25%
L'amitié	129	18%	147	20%	19%
La solidarité	170	24%	208	28%	26%
L'engagement	27	4%	22	3%	3%
L'égalité	165	24%	128	17%	20%
Le conflit de loyauté	18	3%	32	4%	3%
La confiance en soi	216	31%	187	25%	28%
La confiance en l'autre	109	16%	106	14%	15%
Les émotions	62	9%	84	11%	10%
Autres	13	2%	4	1%	1%

En reprenant notre classement des thématiques par rang, nous constatons que l'écart s'est désormais resserré entre le classement calculé à partir du choix des filles par rapport à celui des garçons, et que désormais seul « le consentement » conserve 4 rangs d'écart, les filles l'ayant le plus souvent cité parmi tous les autres, alors qu'il arrive en 5^{ème} position dans le choix des garçons.

	Classement Filles	Classement Garçons	Différentiel de rang
Les relations à l'adolescence	9	9	=
Les préjugés	5	8	+3 f
La responsabilité	6	3	+3 g
Le consentement	1	5	+4 f
L'amitié	7	4	+3 g
La solidarité	3	1	+2 g
L'engagement	11	12	+1 f
L'égalité	4	6	+2 f
Le conflit de loyauté	12	11	+1 g
La confiance en soi	2	2	=
La confiance en l'autre	8	7	+1 g
Les émotions	10	10	=

On l'a dit en introduction, l'objectif de cette évaluation pour cette première année d'intervention à partir du programme « EN VISAGE » était de tenter de vérifier si les objectifs de ce nouveau programme, qui se substitue à « Cet autre que moi », semblaient être atteints.

- **Dans le cadre de l'égalité femme-homme et de la lutte contre les stéréotypes :**

Le film 1 a été conçu pour favoriser l'identification par les jeunes aux ressentis des personnages, quel que soit leur sexe de référence, et pour les amener à comprendre par eux-mêmes combien nous sommes gouvernés par des stéréotypes de genre au regard de l'aspect culturel de la sexualité. Aussi nous pouvons remarquer que si les personnages de Chloé chez les filles et de Rachid chez les garçons sont particulièrement plébiscités, ces deux personnages arrivent en tête car ils le sont filles et garçons réunis. Il en va de même pour les autres personnages qui sont loin d'être inexistantes – et dans les chiffres, et à travers les commentaires que les jeunes sont libres d'ajouter dans le questionnaire.

- **L'altérité, l'engagement et la liberté au cœur des films composant le programme :**

Si nous avons noté lors d'une question précédente que les filles ont préféré le film 3, dont la thématique est « la solidarité », alors que les garçons le placent à égalité avec le film 2, « la vie en groupe », il est intéressant de croiser ce résultat avec les thématiques choisies par les filles et par les garçons.

Nous avons pu remarquer que si filles comme garçons sont particulièrement sensibles aux thématiques de « la confiance en soi » et de « la solidarité », les filles insistent sur la thématique du « consentement », alors que les garçons appuient sur « la responsabilité ». N'y aurait-il pas une forme de complémentarité à l'étude de ces deux choix, surtout quand l'on sait que « la solidarité » et « la confiance en soi » ont été choisis par les deux sexes dans des valeurs comparables ?

- **Les compétences psychosociales, au cœur de la pédagogie de la conduite des espaces d'échange et du programme EN VISAGE.**

Nous notons que les jeunes ont trouvé que ces animations étaient avant tout utiles « pour réfléchir », puis « pour s'exprimer »... puis « pour écouter » etc. ce que tout un chacun aimera voir se répéter chaque année !

Bien sûr, à l'issue de cette nouvelle année d'intervention et ses nouveaux bilans, nous reviendrons vers vous pour partager notre expérience et pourquoi pas : la croiser avec la vôtre !

Vous souhaitez, dans votre établissement / structure, mettre en place une évaluation de l'action ?

Tous les éléments nécessaires (questionnaires, tableurs Excel, explications pratiques pour la saisie, etc.) sont disponibles dans la page du

[Guide d'appropriation du programme EN VISAGE](#)



The poster features a background of vertical stripes in shades of red and orange. At the top, the title 'EN VISAGE' is enclosed in a white rectangular box. Below it, the text 'Un programme à destination des jeunes de 12 à 15 ans' is centered. The middle section contains four overlapping photographs of diverse young people. At the bottom, the logo 'je.tu.il...' is displayed in a white, lowercase, sans-serif font. Below the logo, there is a line of smaller text: 'Des programmes d'éducation à la responsabilité sexuelle et affective, de promotion de la santé et de la citoyenneté à l'adolescence'. At the very bottom, the website 'www.jetuil.asso.fr' is listed.

EN VISAGE

Un programme à destination
des jeunes de 12 à 15 ans

je.tu.il...

*Des programmes d'éducation à la responsabilité sexuelle et affective,
de promotion de la santé et de la citoyenneté à l'adolescence*

Découvrez tous nos programmes : www.jetuil.asso.fr